



PLANO DE PARTICIPAÇÃO COMERCIAL NO 61º CONGRESSO BRASILEIRO DE ENFERMAGEM (CBEn)

ENTIDADE PROMOTORA

A *Associação Brasileira de Enfermagem (ABEn)*, fundada em 1926, é uma sociedade civil, com personalidade jurídica, sem fins lucrativos, que congrega Enfermeiros, Técnicos e Auxiliares de Enfermagem e Estudantes de Enfermagem e visa o desenvolvimento científico, ético, social e político destas profissões. Dentre os inúmeros eventos promovidos por esta entidade destaca-se o *Congresso Brasileiro de Enfermagem (CBEn)*, que acontece há 60 anos consecutivos e constituindo-se no evento científico nacional mais tradicional da Categoria de Enfermagem. A cada ano uma Seção Regional assume a sua realização. Em 2009 o mesmo acontecerá em Fortaleza – Ceará, na sua 61º edição que ficará sob a coordenação da ABEn – Seção Ceará.

O **61º Congresso Brasileiro de Enfermagem** que acontecerá no período de 07 a 10 de dezembro de 2009, no Centro de Convenções do Ceará, com o tema: “*Transformação Social e Sustentabilidade Ambiental*” tem a expectativa de reunir cerca de 6.000 profissionais oriundos de todos os estados brasileiros e de países latino-americanos.

Considerando os custos que envolvem um evento deste porte, bem como a necessidade de somar esforços para que seja possível viabilizar a sua programação, estamos encaminhando para a apreciação de V.Sa. a alternativas de participação comercial no mesmo.

Acreditamos que este encontro científico proporcionará oportunidades de negócios e de divulgação dos produtos comercializados por esta conceituada empresa, haja vista o número de congressistas presentes.

Muito nos honraria a participação de empresas conceituadas e de reconhecida atuação no mercado de produtos médico-hospitalares, assim como de editores das áreas de saúde, social e de educação, além de artesãos que possam expor artigos de qualidade. Esclarecemos que ficarão em locais distintos e de fluxo intenso as Feiras Tecnológica, Cultural e de Artesanato.

Certos de que poderemos contar com esta importante parceria, ficamos no aguardo do pronunciamento de V.Sa., ressaltando que os contatos devem ser feitos junto a **ABEn Seção Ceará** através do fone: (85) 3272-4144 ou e-mail: 61cben@aben-ce.com.br e a **Win Central de Eventos**, empresa organizadora, pelo e-mail: cben@wincentraldeeventos.com.br.

Na oportunidade agradecemos a atenção dispensada, colocando esta entidade ao inteiro dispor de V.Sa. para quaisquer outros esclarecimentos.

Cordiais saudações,

Samya Coutinho de Oliveira

OPÇÕES DE PATROCÍNIO

A parceria com esta empresa será concretizada através da participação em um ou mais dos itens relacionados a seguir:

ITEM	DETALHAMENTO	VALOR
Balão externo (blimp) no Centro de Convenções	Balão inflável no exterior do Centro de Convenções. (*) Custo de confecção por conta do patrocinador	R\$ 5.000,00
Balão interno (blimp) no Centro de Convenções	Balão inflável no interior do Centro de Convenções. (*) Custo de confecção por conta do patrocinador	R\$ 5.000,00
Balão interno (blimp) na Solenidade de Abertura no Centro de Convenções	Balão inflável no interior do Centro de Convenções. (*) Custo de confecção por conta do patrocinador	R\$ 3.000,00
Balão externo (blimp) no Jantar de Adesão (local a definir)	Balão inflável no exterior do <i>buffett</i> onde acontecerá o Jantar de Adesão (*) Custo de confecção por conta do patrocinador	R\$ 3.000,00
Capas de cadeiras	Capas para cadeiras dos auditórios. (*) Custo de confecção por conta do patrocinador	R\$ 10.000,00
CD-ROM	Fabricação de CD-ROM com marca da empresa patrocinadora	A definir
Central de avisos e sonorização das atividades científicas	Menção do nome da empresa em todas as chamadas do sistema de som do Centro de Convenções	R\$ 10.000,00
Porta-crachá	Confecção de crachás. Logomarca da empresa impressa.	R\$ 10.000,00
Slide desk	Divulgação da logomarca da empresa nas camisas do pessoal operacional do slide desk e dos equipamentos das salas e auditórios. (*) Custo de produção não incluso.	R\$ 20.000,00
Ilha de Internet e Cyber Café	Localizado no Centro de Convenções com computadores conectados a Internet. Fixação de banners da empresa patrocinadora. (*) Não inclui custo de produção dos banners	R\$ 25.000,00
Painel Interativo	Painel eletrônico com divulgação contínua da programação, avisos e notícias do evento, veiculando a marca do patrocinador.	R\$ 25.000,00
Expositores sanfonados para pôsteres	Expositores para fixação de pôsteres de temas livres com adesivos da marca do patrocinador.	R\$ 10.000,00
Pastas	Logomarca do patrocinador impressa na pasta.	R\$ 60.000,00
Canetas	Logomarca impressa na caneta.	R\$ 10.000,00

Material nas pastas	Colocação do material fornecido pela empresa dentro das pastas.	R\$ 2.000,00
Livro programa	Logomarca no Programa Oficial.	A definir
Welcome desk no Centro de Convenções (balcão de informações)	Colocação de <i>banners</i> no local com as recepcionistas utilizando <i>bottons</i> da empresa.	R\$ 10.000,00
Sala Vip	Colocação de <i>banners</i> na Sala Vip do evento junto aos conferencistas e convidados especiais.	R\$ 15.000,00
Secretaria do Evento	Logomarca da empresa na sinalização da Secretaria.	R\$ 20.000,00
Ouvidoria	Logomarca da empresa na sinalização da Ouvidoria.	R\$ 5.000,00
Simpósio Satélite	Disponibilização de sala com recursos audiovisuais.	R\$ 20.000,00
Sinalização	Logomarca da empresa em toda sinalização do evento, exceto na Secretaria.	R\$ 20.000,00
Jantar de adesão	Colocação de <i>banners</i> da empresa no jantar de confraternização do evento.	R\$ 15.000,00
Uniforme das recepcionistas	Marca da empresa nos <i>bottons</i> ou <i>echarpes</i> . (*) Não inclui preço de produção de material.	R\$ 10.000,00
Uniforme dos monitores	Marca da empresa nas camisas. (*) Não inclui preço de produção do material.	R\$ 15.000,00
Uniforme das Comissões	Marca da empresa nos <i>bottons</i> ou <i>echarpes</i> . (*) Não inclui preço de produção do material.	R\$ 15.000,00
Merchandising em ônibus	Adesivagem na parte posterior e/ou faixas na parte lateral dos ônibus que transportarão congressistas.	R\$ 10.000,00
Folder de Divulgação	Logomarca da empresa no folder de divulgação.	R\$ 10.000,00
Cartaz de divulgação	Logomarca da empresa no cartaz	R\$ 15.000,00
Painel nos auditórios principais	Logomarca da empresa nos painéis.	R\$ 15.000,00
Divulgação no site do evento	Logomarca no site do evento	R\$ 10.000,00
Mailing dos participantes	Envio da news letter dos inscritos no evento.	R\$ 3.000,00
Programa Oficial	Logomarca da empresa no Programa Oficial	R\$ 10.000,00
Logomarca nos Anais	Logomarca da empresa nos Anais do evento	R\$ 10.000,00

COMPRA DE ESTANDE

Serão disponibilizados estandes com dimensão mínima de 6m², podendo a empresa optar por 9, 12 ou 18 m² de acordo com a sua necessidade, considerando o valor referencial de R\$ 500,00/m².

Feira Tecnológica

Será realizada em paralelo às atividades científicas, com um fluxo diário de 5 a 6 mil pessoas e poderá ser efetivada através de estande com a seguinte configuração:

- Localização: Bloco C
- Estande básico: Área de 6m², ficando as despesas com decoração a cargo do expositor.
- Piso: Revestido com carpete na cor cinza grafite sobre piso existente.
- Paredes: Em painéis de TS formicalizados na cor branco brilhante medindo 2,20 x 1m, montados em estrutura de alumínio.
- Elétrica: Iluminação através de arandelas articuláveis de alumínio equipadas com lâmpadas de 100watts para cada área de 3m² e 01 tomada monofásica.
- Identificação visual: testeira de 1.00m x 0,21m em TS branco brilhante com o nome do expositor escrito em letras helvéticas na cor preta e sem logomarca.
- Valor do Investimento: R\$ 500,00/m²

Feira Cultural

Será realizada em paralelo às atividades científicas, com um fluxo diário de 5 a 6 mil pessoas e poderá ser efetivada através de estande com a seguinte configuração:

- Localização: Bloco G
- Estande básico: Área de 6m², ficando as despesas com decoração a cargo do expositor.
- Piso: Revestido com carpete na cor cinza grafite sobre piso existente.
- Paredes: Em painéis de TS formicalizados na cor branco brilhante medindo 2,20 x 1m, montados em estrutura de alumínio.
- Elétrica: Iluminação através de arandelas articuláveis de alumínio equipadas com lâmpadas de 100watts para cada área de 3m² e 01 tomada monofásica.
- Identificação visual: testeira de 1.00m x 0,21m em TS branco brilhante com o nome do expositor escrito em letras helvéticas na cor preta e sem logomarca.
- Valor do Investimento: R\$ 500,00/m²

Feira de Artesanato

Tendo em vista a presença de congressistas de todos os estados brasileiros serão disponibilizadas, em área específica, mesas de negócios para a comercialização de produtos artesanais típicos do Ceará e de outros estados tais como: confecções, bordados, rendas, couro (sapatos e bolsas), bijuterias, cerâmicas, palha, comestíveis e outros. Estes espaços terão a seguinte configuração:

- Localização: Bloco G
- Espaço com área de 2m² para colocação de mesa padrão (montada), ficando as despesas com decoração a cargo do expositor.
- Dimensão: 2,10m x 0,60m.
- Apoio: 2 cadeiras.
- Valor do Investimento: R\$ 1.200,00.

3. CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

- Em 3 vezes (1+2). Última parcela com vencimento em 30 de outubro de 2009;
- Em 2 vezes (1+1). Última parcela com vencimento em 30 de outubro de 2009;
- A partir de outubro de 2009 os pagamentos deverão ser feitos à vista.